

2009年～2011年 電通大生協メインテーマ

生協は、「元気」と「コミュニケーション」あふれる魅力的な大学づくりを応援します

電通大生協 4つのビジョンとアクションプラン

1. 大学を知り、学生・教職員の「勉学」「研究」「教育」支援を基軸にした事業活動を進めます。
2. 組合員のニーズに応え、コミュニケーションあふれる大学づくりに貢献します。
3. 生協の存在理由を知らせます。
4. 生協の持続的発展と安定経営を目指します。

1. 大学を知り、学生・教職員の「勉学」「研究」「教育」支援を基軸にした事業活動を進めます。

- 1) 充実した大学生活のため「商品・情報・空間」を提供し、組合員の成長・元気に貢献します。
- 2) 大学の方針(ビジョン)を学び、「改組再編」に向けた支援を行います。
- 3) 「PCサポート」を中心とした店舗活動や「外販」の展開を目指します。
- 4) 安心、快適な「食」の環境を提供します。

2. 組合員のニーズに応え、コミュニケーションあふれる大学づくりに貢献します。

- 1) 生協加入、学生総合共済、学生賠償責任保険の加入を促進します。
- 2) 学生支援の取り組みを強化し、「元気」で活気あるキャンパスを応援します。
- 3) 「商品」を通じて、学生のコミュニケーションができる場を広げます。
- 4) 環境の取り組みを積極的に推進します。

3. 生協の存在理由を知らせます。

- 1) 機関誌「せ～のっ!!」、ホームページを通じて生協の活動を伝えます。
- 2) 大学箇所へ定期的な「活動報告」を行うとともに、「学長懇談会」を提案し、生協活動について直接報告する場を実現します。

4. 生協の持続的発展と安定経営を目指します。

- 1) 事業剰余1%を実現できる安定した経営体を目指します。
- 2) 教職員組合員の生協加入率 50%を目指します。
- 3) 大学を知り、組合員のニーズを掴み、生協を知らせ、事業に貢献する職員を育成します。